

TURISMO: Informe Anual de Gestión 2018

SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

En el marco de la creación de la Secretaría de Turismo y Cultura de Entre Ríos, dependiente del Ministerio de Cultura y Comunicación provincial, se fusionaron las estructuras gubernamentales de las carteras de turismo y de cultura. Esta integración resultó en una sinergia que permitió poner en valor nuestros bienes y recursos culturales, generando grandes eventos y actividades que fortalecieron el posicionamiento de Entre Ríos a nivel nacional e internacional.

Estructura de la Secretaría de Turismo y Cultura

Subsecretaría de Planeamiento Estratégico y Desarrollo Turístico

Encargada de plantear y ejecutar, junto con todos los actores involucrados, políticas de mediano y largo plazo para un desarrollo turístico sólido y sostenible.

Subsecretaría de Relaciones Institucionales

Su función es interactuar con municipios, organismos y el sector privado para articular y potenciar el desarrollo turístico y el cumplimiento de los objetivos de gestión.

Área de Cultura

Incluye la Dirección de Gestión Cultural, de la cual dependen la Dirección de Formación y Diversidad Cultural, los organismos OSER, Museos Provinciales, Editorial Entre Ríos, IAER, y centros culturales como el Centro de Convenciones La Vieja Usina y la Casa de la Cultura.

Plan de Turismo para Entre Ríos

Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

Toda gestión debe estar guiada por objetivos claros, precisos, consensuados y validados. Por ello, iniciamos la gestión actualizando el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para Entre Ríos, con el fin de que sirva como guía para todos los actores del sector, tanto públicos como privados, con un enfoque en la sostenibilidad de los recursos y la actividad turística.

El PEDTS (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable) de Entre Ríos se inició en 2007 con el objetivo de garantizar la sustentabilidad económica, ambiental y cultural. En 2011, debido al crecimiento turístico en Entre Ríos y para evitar un amesetamiento de la actividad, se realizó la primera actualización del Plan de Turismo.

En los últimos años, y con mayor rapidez en el segundo semestre de 2018, nuestro país ha experimentado cambios en la matriz económica, altos niveles de inflación,

devaluación de la moneda local y diversas coyunturas que afectan todos los segmentos económicos. Ante la dinámica del turismo, se requiere atención permanente por parte de los organismos gubernamentales, el sector privado y las instituciones.

Desde diciembre de 2017, decidimos abordar una actualización y readecuación del Plan de Turismo Provincial, denominada "Actualización del Plan Operativo de Turismo para Entre Ríos". Para esta readecuación, se generó un programa de estadísticas turísticas para la temporada de verano 2018, obteniendo datos actuales sobre los turistas que llegan a la provincia y sus perfiles.

A partir de marzo de 2018, se realizaron talleres participativos de actualización del Plan de Turismo en toda la provincia. De estos talleres surgieron el estado de situación y necesidades actuales de los destinos turísticos, su infraestructura pública y sus servicios privados, con una perspectiva asociativa a nivel micro regional e integrada en los diferentes corredores turísticos de Entre Ríos. También se abordó un nuevo horizonte temporal, previsto para los últimos dos años de la gestión de gobierno 2015-2019, y una visión estratégica a largo plazo hasta el año 2030.

Objetivos

- Actualizar el estado de oferta y demanda del turismo en Entre Ríos.
- Revisar las líneas estratégicas.
- Readecuar los programas y proyectos a las necesidades actuales.
- Trazar nuevas acciones tácticas.
- Fortalecer los productos turísticos de la provincia y diversificar la oferta de servicios.
- Verificar la realización de los proyectos catalogados en la última actualización.
- Contar con un programa anual de estadísticas, sistematizado, para evaluar el perfil de visitantes y la evolución del turismo en las diferentes temporadas.
- Reestructurar los programas de sensibilización, capacitación y calidad adaptados a las nuevas realidades.
- Atender a las necesidades postergadas de legislación, reglamentación de leyes vigentes, cubriendo vacíos legales y alcanzando a todos los aspectos del turismo entrerriano.
- Cumplir con el control del desarrollo turístico, la fiscalización de los servicios, poniendo énfasis en la seguridad y protección de los turistas que nos visitan.
- Impulsar un plan de marketing innovador atendiendo a la evolución del mercado, segmentación, motivación y modos de compra actuales. Nuevas campañas segmentadas por grupos de potenciales turistas, diversificadas en canales de comunicación, y separadas por temporadas fortaleciendo la imagen del destino y la promoción.
- Inducir a todos los actores del turismo entrerriano a la mejora continua en los servicios, la innovación y la búsqueda permanente de la competitividad.

- Determinar un nuevo cronograma de trabajo y plan operativo.
- Articular con los municipios, microrregiones y corredores, con las instituciones, universidades, con el sector privado, con las regiones entre provincias (Colitur y Centro), y con Nación.

Metodología

Se desarrolló una elaboración participativa a través de foros regionales de actualización con los principales actores públicos, privados e instituciones de la actividad turística. Los foros – talleres se realizaron en diez ciudades diferentes de la provincia, generando una distribución equilibrada que garantizó la posibilidad de participación de todos los departamentos y destinos del territorio provincial.

Equipo de Actualización

Como equipo de actualización, se planteó un equipo propio de la Secretaría de Turismo y Cultura, encabezado por funcionarios de la Subsecretaría de Planeamiento Turístico, quienes interactuaron con todas las áreas internas de la repartición, con el área de Cultura, demás áreas del gobierno provincial, legisladores provinciales y nacionales, y los actores del turismo entrerriano del sector público, instituciones y sector privado.

Campos de Actuación – Líneas Estratégicas

Consolidación Institucional

Se determinaron 12 programas y 26 proyectos.

Concientización, Capacitación y Calidad

Se determinaron 4 programas y 16 proyectos.

Desarrollo de la Oferta

Se determinaron 6 programas y 20 proyectos.

Inversiones

Se determinaron 7 programas y 18 proyectos.

Marketing

Se determinaron 6 programas y 17 proyectos.

Se prevé una socialización de los programas, proyectos y acciones en los meses de noviembre – diciembre de 2018; y la presentación de los primeros resultados del

Plan Operativo de Turismo en el mes de marzo de 2019 en Colón, Gualaguaychú y Paraná.

Dirección General de Planeamiento, Gestión Turística y Fomento de las Inversiones

Dentro de la Subsecretaría de Planeamiento Estratégico, la Dirección General de Planeamiento, Gestión Turística y Fomento de las Inversiones, es la encargada de conducir la actualización del Plan Operativo de Turismo para la provincia de Entre Ríos, gestionar ante otros organismos los recursos necesarios para fomentar las inversiones públicas y privadas en todo el territorio provincial, de generar un mapa de oportunidades de inversiones turísticas, como también llevar adelante un programa anual de estadísticas turísticas, crear un observatorio estadístico de turismo provincial, y realizar estudios técnicos y de mercado, entre otros fines.

Inversiones Turísticas

Desde el área se brinda apoyo a municipios y juntas de gobierno para la gestión de recursos y elaboración de proyectos, como también para instituciones intermedias, el sector privado y emprendedores turísticos.

El gobierno de Entre Ríos a través de la Secretaría de Turismo y Cultura provincial, en los últimos 12 meses gestionó a través de diversos organismos, en concepto de fondos especiales y financiamiento con tasas subsidiadas, un total de 34,5 millones de pesos y 8 millones de dólares, teniendo como beneficiarios a 50 proyectos públicos y privados, fortaleciendo a municipios turísticos y pequeñas localidades, a regiones turísticas, a emprendedores del sector, y a empresas de servicios turísticos.

Se realiza un acompañamiento asesorando, guiando y gestionando el armado de proyectos, presentaciones, sistemas de calificación, otorgamiento de fondos, desarrollo de proyectos ejecutivos, contralor de obras y cumplimiento. Las acciones se llevaron adelante en articulación con los organismos públicos municipales, áreas de gobierno del estado provincial, el Ministerio de Turismo de la Nación, el Consejo Federal de Inversiones, y entidades financieras de crédito a nivel nacional e internacional.

También se elabora un programa de carácter provincial, a presentar en las próximas semanas, para beneficiar a municipios emergentes y emprendedores turísticos, buscando una distribución de recursos equitativa y un mayor alcance territorial, priorizando inversiones públicas y privadas que dinamicen a sectores vulnerados por la realidad económica nacional que repercute en la provincia, e integrando dichos proyectos en consonancia con las acciones del Plan Operativo de Turismo.

Para una mayor transparencia y equidad en la priorización de los proyectos presentados, se ideó y utilizó un sistema de calificación para proyectos públicos y privados, teniendo en cuenta ítems como rasgos particulares del proyecto y situaciones especiales a tener en cuenta como creatividad, innovación, sustentabilidad y cuidado de los recursos naturales, importancia e impacto turístico en el destino, a qué producto turístico pertenece, servicio a fortalecer, y si es una obra que impactará en la región y en el turismo entrerriano.

Detalle de los proyectos y montos gestionados a través de las distintas líneas de financiamiento:

- **PNIT (Plan Nacional de Infraestructura Turística):** Se aprobaron y ejecutan en la actualidad fondos por \$6.571.575 para 12 proyectos entrerrianos localizados en Pueblo General Belgrano, La Paz, Santa Elena, Villa del Rosario, Lucas González, Federación, San José, Diamante, Valle María, Gualaguay, San Salvador, y Villaguay, fortaleciendo productos y servicios como muelles turísticos, senderos y centros de interpretación en áreas naturales, rescate del patrimonio cultural e histórico, señalética turística, infraestructura para eventos y balnearios, entre otros.
- **CFI Sector Privado:** Se gestionaron más de \$13.000.000 a través del Consejo Federal de Inversiones (CFI), en etapa de aprobación y/o ejecución, a través de la Unidad Ejecutora Provincial de Entre Ríos; destinados a emprendimientos turísticos de alojamiento y ubicados en Colón, Concordia, Villa Urquiza, Paraná, General Ramírez, Villa Elisa y Concepción del Uruguay.
- **Fondetur:** A través del Fondo Nacional de Desarrollo Turístico se otorgaron \$535.000 para emprendedores entrerrianos, beneficiando a 6 proyectos ubicados en Gualaguaychú, Diamante, Colón y Paraná, favoreciendo a servicios cerca de parques nacionales, en áreas naturales, de gastronomía con identidad, y de turismo comunitario.
- **Banco Nación:** Más de \$7.250.000 a través de distintas líneas, como la línea 600, la línea 400, la línea Carlos Pellegrini, Nación Leasing, entre otras, beneficiando a 5 empresas turísticas vinculadas a compra de transporte, embarcaciones, venta de artículos regionales, ubicadas en Colón, Villaguay y San José.
- **Emprender:** Se gestionaron \$300.000 para un programa de fortalecimiento a red de emprendedores e incubadora de proyectos y planes de negocios. Se prevé abarcar emprendedores y microempresas de la costa entrerriana del río Paraná.
- **Cofecyt - ASETUR:** Con un monto de \$4.921.500 se gestionaron 5 proyectos seleccionados de Concepción del Uruguay, Paraná, San Salvador y Villaguay, fortaleciendo museos, reservas naturales y circuitos gastronómicos.
- **Puertos Cruceísticos Fluviales:** \$2.000.000 para estudios técnicos y de viabilidad para el puerto de La Paz, donde se prevé integrarlo a los puertos para cruceros fluviales en la hidrovía del río Paraná que abarca recorridos turísticos desde Buenos Aires hasta Puerto Iguazú.

- **BID Aeropuerto de Concordia:** Se incorporan \$8.000.000 de dólares en el Componente 2 del Crédito gestionado ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para el Proyecto de Integración Binacional Salto Grande, que además de la construcción del Aeropuerto Internacional de Concordia, destina dicho componente a fortalecer las economías regionales, el turismo y la producción. En dicho crédito se contempla la señalética turística de toda la región y los ingresos a la provincia, la compra de equipamiento de promoción, capacitación en distintos aspectos vinculados con el turismo, estudios técnicos para impulsar nuevos servicios de transporte, vinculados al termalismo, a los circuitos temáticos, entre otros.

Mapa de Oportunidades de Inversión

Se elabora desde el mes de agosto el nuevo mapa de oportunidades de inversión turística para la provincia de Entre Ríos, determinando de forma clara cuáles son los espacios geográficos priorizados con potencial y facilidades, qué rubros de servicios se fomentan (hotelería, gastronomía, entretenimientos), cuáles son los productos y atractivos que la provincia desarrolla estratégicamente; y creando un banco de proyectos públicos y privados para gestionar financiamiento.

Se tomó como ejemplo el último mapa de inversión turística realizado en el año 2011, y se trabaja en conjunto con municipios y el sector privado e instituciones para detectar claramente dichas oportunidades. Se encuentra en etapa de elaboración el documento final de actualización de dicho Mapa de Oportunidades provincial, previsto su socialización para los meses de noviembre / diciembre de 2018.

También, dentro de la creación de dicho mapa, se generan herramientas específicas de difusión de oportunidades de inversión y ventajas comparativas (digitales, impresas, publicidad en medios de comunicación). Dicho material se utilizó específicamente en rondas de negocios, reuniones con empresarios inversores, asistencia a workshops y ferias específicas, acompañamiento en misiones comerciales, etc; para exponer sobre las bondades de invertir en Entre Ríos.

Estudios de incentivos fiscales y facilidades para la inversión en Entre Ríos

Se estudia legislación comparativa de otras provincias y destinos turísticos del mundo, buscando generar y promover el incentivo fiscal a las inversiones turísticas, a través de exenciones, desgravaciones, diferimientos, etc. Investigación de legislación provincial y municipales, y comparativa con otras provincias y regiones para conocer casos de fomento a las inversiones que puedan ser aplicados.

Estadísticas Turísticas

A partir de diciembre de 2017, comenzó a implementarse el programa Anual de Estadísticas Turísticas. Su objetivo fue comenzar a medir otros aspectos de la

incidencia del turismo en Entre Ríos. **Mediante este programa se busca favorecer la toma de decisiones tendientes a la evolución del turismo en la provincia. Generando un Observatorio que procure el estudio sistémico, el diagnóstico y la planificación de la toma de datos estadísticos en forma uniforme y constante, para poder medir impactos, evolución, crecimientos o decrecimientos, entre otros importantes aspectos. Los estudios de consultoría generarán el software necesario, su correcta utilización, y la capacitación de los recursos humanos de la Secretaría de Turismo y Cultura a futuro, dejando la capacidad instalada para su desarrollo posterior.**

Ocupación Hotelera, Cantidad de Visitantes, Movimiento económico y otros datos

Hasta el momento se medía la ocupación hotelera por temporadas y fines de semanas largos, la cual comenzamos a sistematizar en forma fehaciente, mediante registros pormenorizados aportados por los municipios, por las asociaciones hoteleras (filiales de FEHGRA en Entre Ríos), por la cámara entrerriana de turismo (CET), la unión de trabajadores hoteleros y gastronómicos de la Rca. Argentina (UTHGRA), Profesionales en Turismo de Entre Ríos (PROATUR), instituciones educativas como UADER, UNER e Institutos Terciarios de la provincia, entre otros.

Con los datos registrados, además de las temporadas altas de turismo, se elabora un informe anual 2018 donde se detalla la variación de la ocupación hotelera y parahotelera mes a mes en la provincia, para poder calcular la ocupación promedio anual, y poder medir en los próximos años su evolución.

En 2018 se elaboraron hasta el momento 2 informes de temporada (temporada de verano y vacaciones de invierno), y 6 fines de semanas largos (Carnaval, Semana Santa, 1 de Mayo, 25 de Mayo, Junio, agosto y Octubre).

Como resumen de datos sobresalientes, pudimos estimar por primera vez que:

- Durante la temporada de verano 2018, Entre Ríos tuvo un promedio de ocupación hotelera de 83,5 %, la procedencia fue en un 43,5 % de provincia de Buenos Aires, un 15,3 % de turismo interno entrerriano, un 13,7 % de provincia de Santa Fe, y un 5,8 % de provincia de Córdoba. Entre Ríos tuvo una participación del 7 % en el mercado interno argentino, ubicándose en 4º lugar, detrás de Provincia de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires y provincia de Córdoba.
- El fin de semana largo de Carnaval, Entre Ríos tuvo ocupación plena de plazas hoteleras, más de 30 localidades organizaron carnavales y hubo una docena de fiestas populares de raíz cultural. El excursionismo tuvo alto impacto en algunas localidades, el 60 por ciento de los turistas

representaron grupos familiares de 3 a 4 personas, y Entre Ríos disputó los primeros lugares con Buenos Aires y Córdoba.

- Durante Semana Santa, 150 mil turistas llegaron a Entre Ríos, generando un ingreso de divisas por 350 millones de pesos a la provincia. El promedio de estadía fue de 3 noches, hubo 93 % de ocupación hotelera, y se registró un crecimiento del 12 % respecto a Semana Santa del año anterior.
- El turismo en vacaciones de invierno en Entre Ríos dejó un promedio de ocupación hotelera superior al 70 %. Se incrementaron los parámetros de gasto por persona a raíz de la inflación, pero en contrapartida se nota un estancamiento en la evolución del gasto por persona (el turista llegó en igual cantidad pero gastó menos por persona). Comienza a notarse un mayor incremento de turistas uruguayos principalmente en destinos del Corredor del río Uruguay.
- En el fin de semana largo de octubre, hubo 95 % de ocupación hotelera, visitaron la provincia alrededor de 130 mil visitantes, que generaron un movimiento económico de 300 millones de pesos. Se constató el crecimiento de turistas uruguayos ubicándose detrás de turistas de provincia y ciudad de Buenos Aires. Se incrementa el porcentaje de turistas extranjero (estimado en un 5 % histórico). Aunque crece el número de turistas, se acentúa la tendencia de menor consumo en destino por parte de cada turista.

Estudio de Satisfacción del Turista y Perfil del Visitante en temporada estival

Tuvo como objetivo contar con información específica del visitante, tanto sobre sus características sociodemográficas, modalidad y características del viaje, y de la satisfacción del mismo con los destinos visitados. Es fundamental contar con esta información al momento de tomar decisiones sobre las políticas a implementar en el sector turístico. Para ello se plantea obtener una “fotografía” del perfil del visitante de la provincia en la temporada estival 2017/2018 mediante la aplicación de encuestas en los destinos turísticos de todo el territorio provincial.

DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Desde el área se trabaja en el relevamiento, identificación, desarrollo y promoción de productos turísticos provinciales, intentando generar sinergias entre los diferentes actores para que los productos turísticos entrerrianos se potencien y complementen, generando así un núcleo de desarrollo turístico sustentable. En este sentido se realizaron más de 25 bajadas a territorio en equipos interdisciplinarios a los efectos de relevar las necesidades de acompañamiento y asistencia técnica a los municipios.

Desarrollo de la Oferta

Se trabajó en la consolidación y el fortalecimiento de los productos turísticos existentes mediante diversas actividades, a saber, sobre turismo de bienestar y termal (generando el Foro de termalismo, lanzamiento de temporada, generación de circuitos y promociones; participación en termatalia); el turismo cultural (fomentando el intercambio entre actores de las microregiones y nuevos productos como circuitos históricos y literarios; y acompañando en logística, presencia y asesoramiento a más de 40 festividades provinciales y nacionales a lo largo y ancho de todo el territorio entrerriano); Turismo en la Naturaleza y turismo activo (incorporándose a la región turística del litoral, generando la reglamentación de turismo activo y trabajando en proyectos binacionales y biprovinciales para el fortalecimiento de la pesca deportiva; participación en expo caza y pesca en CABA); Turismo gastronómico (Alianza con AVER para el desarrollo del enoturismo y generación de la mesa interinstitucional del Vino Entrerriano; realización de Foros Gastronómicos; participación en la feria Caminos y Sabores; ejecución de los programas Viñas de Río -Mayo y noviembre, 12 locaciones en total- y Memoria de Almacenes - julio y agosto, 10 locaciones-; Ciclos de capacitaciones).

Dichos productos se dieron a conocer en acciones de promoción directa tales como lanzamientos de temporada (verano y termal), Días de Entre Ríos en Mar del Plata (Espacio Clarín) y Ferias específicas de turismo tales como FETUR (junio, Puerto Iguazú) y FIT (octubre, CABA). Participando además en más de 25 instancias de promoción, capacitación, formación e integración de productos y destinos con provincias y países lindantes y regiones turísticas constituidas.

ÁREA CALIDAD- DIRECCIÓN DE CALIDAD Y CAPACITACIÓN

En el transcurso del año en curso se han realizado en 7 ciudades implementación de los Programas de Calidad Turística de la Secretaría de Gobierno de Turismo de

Nación, siendo los mismos: “Directrices para una Organización Competitiva” (Microrregión del Paraná y sus Aldeas); “Directrices de Calidad Turística para Spa” (Federación, Villa Elisa y Villaguay); “Directrices de Gestión Turística en Municipios” (Concepción del Uruguay y Villa Elisa), “SIGO” (Colón) y “Directrices de Calidad Turística para el producto Termas” (Colón) con un total de 32 prestadores de servicios turísticos Distinguidos.

Se realizaron además instancias de capacitación y sensibilización en turismo en 32 ciudades de todo el territorio provincial, centrados en temáticas tales como el desarrollo turístico provincial, la accesibilidad turística y la calidad de los servicios. De esta forma, 1225 entrerrianos se vieron beneficiados con las instancias de capacitación presencial de la Secretaría.

Además, y a efectos del fortalecimiento de la oferta de capacitación, se firmó en octubre de 2018 un acuerdo con la AHT (Asociación Hoteles de Turismo de la República Argentina) que permitirá mejorar la calidad de la formación de empleados de hoteles 4 y 5 estrellas de la provincia.

Realización del 4º Encuentro Federal “Calidad y Formación: Herramientas para la mejora de la competitividad y sustentabilidad del sector”. pensado como un espacio de intercambio para abordar los múltiples desafíos que en la actualidad enfrenta el sector turístico en torno a la mejora continua de la calidad y la formación integral de las personas involucradas en la actividad. El mismo contó con la presencia de las de 400 participantes de distintas provincias argentinas.

Turismo Social

Se realizaron más de 350 viajes de turismo social, entre los que se destacan los que se enmarcaron en el programa “Conociendo Mi Provincia” (215 delegaciones de estudiantes); otros realizados de manera conjunta con el Copnaf (12 delegaciones) y con colonias de Vacaciones de los municipios (15 delegaciones). Asimismo se coordinó el programa “Abuelos en las Termas”, implementado mediante Centros de Jubilados, Comisiones Vecinales y Asociaciones civiles y fue destinado a delegaciones de Adultos mayores de bajos recursos, movilizand o aproximadamente 20 delegaciones.

Es grato destacar que en el transcurso del año 2018 se pudo cumplir el sueño de realizar un viaje educativo o recreativo alrededor de 11.700 personas de distintas franjas etarias.

Dirección de Calidad Turística y Fiscalización

Se homologaron y registraron 720 plazas en 24 ciudades entrerrianas, entregando certificados de homologación en 12 de ellas; encontrándose actualmente en ejecución más de 350 trámites de registro.

Asimismo se realizaron visitas 12 ciudades para mantener reuniones con los actores del sistema y realizar inspecciones de rutina dentro de las acciones que requiere el trámite de registro y homologación.

Por otra parte, dando cumplimiento al convenio rubricado con el Ministerio de Turismo de la Nación, se reciben y atienden a pedidos de informes de parte de la Dirección de Control de Agencias de Viajes de la nación. En este sentido se atendió inicialmente la problemática de los damnificados por Snow Travel, siendo nexos con la Secretaría de Turismo de la Nación.

Dirección de Promoción Turística

La Dirección de Promoción Turística, tiene como objetivo potenciar y posicionar la marca ENTRE RÍOS en el mercado nacional e internacional. Para ello, es fundamental el trabajo continuo que existe con los sectores públicos y privado, representado por los municipios y la Cámara Entrerriana de Turismo.

Durante este periodo, desde el área, se llegó a promocionar la provincia en diferentes ferias y exposiciones nacionales e internacionales; como así también en más de 35 acciones de marketing directo en el mercado interno y en el exterior, entre los que se destacan la República Oriental del Uruguay y Brasil.

Coordinaciones de Corredores

Durante todo el año desde la coordinación de los Corredores Turísticos Paraná, Uruguay y Gualeguay se trabaja en forma conjunta con las distintas Subsecretarías y Direcciones relacionadas con capacitaciones, calidad, financiamiento, promoción y desarrollo de productos turísticos, y se acompaña a todas las acciones que se organizan junto con los municipios.

Unidad Especial de Turismo de Reuniones y Convenciones

Se participó de diversos eventos y rondas de negocios relacionadas con el turismo y/o especializadas en el segmento de eventos, a saber EXPO EVENTOS 2018 (Abril - CABA - 200 entrevistas de empresarios privados y burós de la provincia con organizadores de eventos potenciales), Fit 2018 (Octubre - CABA), FIE expo LATINOAMÉRICA (Octubre- Santiago de Chile - 20 entrevistas).